

# Planejamento do MVP

Seja bem-vindo e bem-vinda à mais uma oficina da Formação OPInE! Este é o momento de darmos um passo significativo em nossa jornada: discutir e planejar a criação do nosso primeiro MVP (Produto Mínimo Viável). O MVP é crucial para testarmos rapidamente as ideias de produto, serviço ou solução que temos em mente. Vamos transformar nossas propostas de valor em realidade!

## MATERIAIS NECESSÁRIOS

Guia impresso da oficina  
Fita crepe  
Flipchart  
Canetas coloridas  
Régua  
Blocos de post-it coloridos  
Folhas A4

Importante: é fundamental escolher quem assumirá os papéis de de **FACILITADOR(A)** e **GUARDIÃ(O) DO TEMPO**.



## Leitura compartilhada

🕒 CERCA DE 10 MINUTOS

O MVP (em português, Produto Mínimo Viável) é a nossa ferramenta para testar as suposições iniciais sobre a solução proposta com o público-alvo. O objetivo é realizar esses testes com o mínimo esforço e investimento possíveis. A validação de nossa ideia pode assumir diversas formas, desde simulações de cenários ou serviços até a criação de um protótipo.

Os testes do MVP permitirão à equipe aprender rapidamente sobre as necessidades e percepções do público-alvo. Essa fase é essencial para confirmar as hipóteses da equipe ou, se necessário, ajustar a solução para que se alinhe melhor à realidade das pessoas atendidas. O feedback é extremamente valioso e pode até mostrar a necessidade de repensar completamente a solução. Se o público não encontrar valor na proposta, é possível “pivotar”, ou seja, retornar à etapa de ideação e traçar um novo caminho a partir do aprendizado adquirido.

Preparem-se para esta etapa fundamental do nosso projeto. O sucesso do MVP depende de um bom planejamento e da disposição da equipe para aprender e adaptar-se conforme as respostas obtidas. Vamos nessa!

## Planejamento do MVP usando o Canvas

🕒 CERCA DE 10 MINUTOS

Para planejar o MVP da equipe, vocês usarão uma ferramenta chamada *Canvas de Planejamento de MVP*. É um quadro composto por 7 blocos, apresentados a seguir. Para preencher, sigam a ordem recomendada pela numeração:

<b>2</b> Segmento de público-alvo	<b>1</b> Proposta do MVP	<b>5</b> Resultado esperado
	<b>4</b> Funcionalidades	
<b>3</b> Jornadas do usuário	<b>7</b> Custo e cronograma	<b>6</b> Métricas para validar as hipóteses

### 1. PROPOSTA DO MVP

O que a equipe deseja explorar com esse MVP? Quais aspectos são cruciais para serem validados junto ao público? Definem claramente a proposta deste MVP. É essencial compreender a importância da solução proposta e verificar (hipótese) se o público-alvo reconhece e valoriza a proposta. A proposta deve atender a uma necessidade específica de um segmento da persona baseada em uma hipótese bem definida.

**Exemplo:** Proposta de serviço de carona paga para o público universitário. O objetivo é validar a hipótese de que os estudantes estariam dispostos a pagar por caronas compartilhadas com outros estudantes.

### 2. SEGMENTO DO PÚBLICO-ALVO

Identifiquem as pessoas ou grupos específicos dentro do perfil do público-alvo previamente definido que seriam ideais para os testes. Considere iniciar os testes em um ambiente mais controlado antes de expandir o alcance do serviço.

**Exemplo:** Ao invés de testar o MVP com todos os universitários, foi decidido focar inicialmente nos alunos do turno noturno do Centro Tecnológico.

### 3. JORNADAS

A jornada do(a) usuário(a) mapeia todos os passos que ele(a) percorrerá ao interagir com o MVP. É necessário planejar detalhadamente como as pessoas serão abordadas, como elas vão interagir com a solução proposta e como suas reações serão observadas e analisadas para responder aos objetivos delineados na proposta do MVP.

**Exemplo:** a jornada incluiu (1) a divulgação do serviço nas salas de aula, (2) um canal de comunicação via WhatsApp para interessados(as), (3) o agendamento, (4) a realização das caronas e (5) o pagamento. Esse processo permitiu testar a aceitação do serviço de caronas e avaliar a disposição dos(as) estudantes em pagar por ele.

### 4. FUNCIONALIDADES

Detalhem as funcionalidades específicas que o produto ou serviço oferecerá. Estas devem ser as ações ou interações possíveis que o(a) usuário(a) terá com o MVP, projetadas para satisfazer suas necessidades e resolver o problema identificado.

O que vamos construir nesse MVP? O que deve ter no MVP para que consigamos responder às perguntas do item 1? Para realizar o MVP da equipe, que tipos de materiais ou recursos vamos precisar?

Exemplo: para o MVP de carona universitária, foram essenciais: métodos de divulgação (boca a boca), um meio de comunicação (WhatsApp), um veículo disponível com motorista que é estudante e um sistema de pagamento (Pix).

#### 5. RESULTADO ESPERADO

Esclareçam qual é o resultado ou aprendizado que a equipe almeja alcançar com o MVP. Este deve ser um objetivo claro e específico que vocês esperam atingir com a implementação do MVP.

**Exemplo:** confirmar se os(as) estudantes universitários(as) estão de fato dispostos(as) a pagar por caronas com outros(as) estudantes.

#### 6. MÉTRICAS PARA VALIDAR AS HIPÓTESES DO NEGÓCIO

Estabeleçam quais serão os indicadores-chave para medir se as suposições feitas sobre o negócio são válidas e se o MVP está atingindo os resultados esperados.

Como podemos medir os resultados desse MVP? Que informações valiosas foi possível registrar a partir da interação das pessoas com o MVP?

**Exemplo:** número de caronas efetivadas e a quantia arrecadada em uma semana de testes.

#### 7. CUSTO E CRONOGRAMA

Por último, determinem todos os custos associados ao desenvolvimento e teste do MVP, bem como o cronograma detalhado para a sua execução. Para esse cálculo, além do custo de criação do MVP, é importante identificar os demais custos associados, como campanha de marketing, por exemplo. Já o cronograma se refere ao tempo necessário para criar as funcionalidades do MVP. É importante prever também se é necessário algum tempo de preparo antes de começar o MVP, se há alguma dependência de outros, se tem uma data pré-definida para começar. Qual é o custo e a data prevista para a realização do MVP de vocês?

**Exemplo:** o custo principal envolveu o combustível para as caronas. O teste foi programado para ocorrer ao longo de 5 dias úteis.

**Observação:** no site OPIInE disponibilizamos arquivos que mostram o processo de trabalho da equipe UNIHERO, que foi responsável pelo MVP que usamos como exemplo, demonstrado também no Canva preenchido neste guia.

## Preenchimento do Canvas MVP

🕒 CERCA DE 10 MINUTOS

Chegou o momento de transformar ideias em ação e preencher o *Canvas de Planejamento de MVP* para o projeto de vocês!

Para isso, o(a) **FACILITADOR(A)** deverá fixar um flipchart na parede. Desenhem os 7 blocos do Canvas MVP conforme o modelo sugerido, garantindo que haja espaço suficiente para anotações detalhadas em cada seção.

→ Escolham o tipo de MVP que irão elaborar. Lembrem-se que no vídeo 8 que assistiram foram mencionados 5 tipos: MVP do Produto, Landing Page (Página de Venda Simples), Protótipo, MVP Mágico de Oz e MVP Cortina de Fumaça. Para ver mais, vocês podem acessar: <https://>

[g4educacao.com/portal/tipos-de-mvp](http://g4educacao.com/portal/tipos-de-mvp)

- **Proposta do MVP:** qual é a proposta do seu MVP?
- **Personas segmentadas:** para quem é este MVP? Podemos segmentá-lo e testá-lo em um grupo menor?
- **Jornadas:** quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?
- **Funcionalidades:** o que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas? Depois que fizerem uma lista inicial, façam as perguntas abaixo:
  - Essas ações são realmente o mínimo?
  - Elas vão tornar o produto viável?
  - Poderíamos criar algo ainda mais simples?
  - Esquecemos de incluir algo essencial para o MVP?
- **Resultado esperado:** que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?
- **Métricas para validar as hipóteses do negócio:** como podemos medir os resultados deste MVP?
- **Custo e Cronograma:** qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?

Após completar a primeira versão do Canvas MVP, revisem coletivamente cada bloco para garantir que todas as informações estejam claras, completas e alinhadas com os objetivos do projeto.

Considerem a necessidade de ajustes ou acréscimos baseados nas discussões e insights gerados durante a atividade.

Verifiquem se há preparativos adicionais necessários antes do início dos testes, a existência de dependências externas e confirmem as datas ou prazos importantes relacionados à execução do MVP.

Esta etapa do processo é vital para assegurar que o MVP esteja bem planejado e pronto para ser testado. A colaboração e o engajamento de toda a equipe são essenciais para o sucesso desta iniciativa.

Agora, preencham o checklist abaixo para validar o plano de vocês:

#### CHECKLIST DO MVP

Sua proposta de MVP é clara e direta?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Vocês conseguem descrever os resultados esperados para o seu MVP?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Vocês conseguem listar as métricas a serem usadas para validar sua hipótese MVP?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Vocês vão validar seu MVP em um grupo segmentado de pessoas?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
O seu MVP está focado em realizar melhorias muito específicas em poucas jornadas do(a) usuário(a)?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Vocês estão construindo o mínimo necessário para validar sua hipótese de negócio (ou menos que o mínimo?)	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Vocês podem explicar os custos e o cronograma do MVP?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não

Fonte: <https://caroli.org/checklist-do-mvp/>

O próximo passo é a entrega do *Canvas de Planejamento de MVP* preenchido aqui no site OPIInE. Mas, antes disso, confirmam na próxima página o *Canvas de Planejamento de MVP* preenchido com o exemplo do app de carona para estudantes.

# CANVAS DE PLANEJAMENTO DE MVP

Projeto

*carona paga para estudantes*

Data

Versão

## 2 Segmento de público-alvo

Pessoas ou grupos específicos dentro do perfil do público-alvo previamente definida que seriam ideais para os testes.

Focar inicialmente nos alunos do turno noturno do Centro Tecnológico.

## 1 Proposta do MVP

O que se deseja oferecer de funcionalidades cruciais para ser

Validar se os estudantes estariam dispostos a pagar por caronas compartilhadas com outros estudantes

Carona paga para o público universitário

## 4 Funcionalidades

Funcionalidades específicas que o produto ou serviço oferecerá, isto é, as ações ou interações possíveis que o usuário terá com o MVP

Métodos de divulgação (boca a boca)

Um meio de comunicação (WhatsApp)

Um sistema de pagamento (Pix)

Um veículo disponível com motorista estudante

## 5 Resultado esperado

Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?

Confirmar se os estudantes universitários estão de fato dispostos a pagar por caronas com outros estudantes.

## 6 Métricas para validar as hipóteses

Quais serão os indicadores chave para medir se as suposições feitas sobre o negócio são válidas? E quais para averiguar se o MVP está atingindo os resultados esperados?

Quantia arrecadada em uma semana de testes

Número de caronas efetivada

## 3 Jornadas do usuário

A jornada do usuário mapeia todos os passos que o usuário percorrerá ao interagir com o MVP.

(1) Divulgação do serviço nas salas de aula

(2) Canal de comunicação via WhatsApp para interessados

(3) Agendamento

(4) Realização das caronas

(5) Recebimento do pagamento

Esse processo permitiu testar a aceitação do serviço de caronas e avaliar a disposição dos estudantes em pagar por ele.

## 7 Custo e cronograma

Todos os custos associados ao desenvolvimento e teste do MVP

Custo principal foi o combustível para as caronas

Teste foi programado para ocorrer ao longo de 5 dias úteis



## Atividade Avaliativa: Canvas de Planejamento do MVP preenchido (equipe)

Nesta atividade, você e sua equipe terão o desafio de consolidar o aprendizado sobre MVP por meio da elaboração e apresentação de um relatório com fotos do *Canvas de Planejamento de MVP* preenchido. Esse documento deve incluir as informações digitadas dos 7 blocos:

1. Proposta do MVP;
2. Personas segmentadas;
3. Jornadas;
4. Funcionalidades;
5. Resultado esperado;
6. Métricas para validar as hipóteses de negócio;
7. Custo e cronograma.

Façam a entrega do relatório completo conforme foi combinado com o(a) professor(a) e/ou mentor(a).

Certifiquem-se de que todas as partes estejam bem documentadas e claras para facilitar a avaliação. É hora de colocar em prática, vai ser incrível! Vamos lá?

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Categorias avaliadas	Não entregou ou não respondeu a pergunta	Respondeu parcialmente	Respondeu totalmente
Proposta do MVP			
Personas segmentadas			
Jornadas			
Funcionalidades			
Resultados esperados			
Métricas para validar as hipóteses de negócio			
Custo e cronograma			
Notas	0	7	10

A nota da atividade é a média das pontuações nas 7 categorias trabalhadas.

## Referências

BORGES, Renata S.G.; VALADARES, Eduardo C. **Metodologias ativas para inovar e empreender**. Belo Horizonte: Ramalhete, 2021.

<https://caroli.org/o-canvas-mvp/>

CAROLI, Paulo. **Lean Inception: como alinhar pessoas e construir o produto certo**. São Paulo: Editora Caroli, 2018.

## Créditos

### COORDENAÇÃO DO PROJETO

Miriam de Magdala Pinto

### ROTEIRO

Tatiana Aparecida Ferreira Doin

Niciane Estevão Castro

Letícia Pedruzzi Fonseca

Miriam de Magdala Pinto

### REVISÃO DE LINGUAGEM

Thássila Deorce da Rocha

Alyne dos Santos Gonçalves

### SUPERVISÃO E REVISÃO DE CONTEÚDO

Miriam de Magdala Pinto

Letícia Pedruzzi Fonseca

### EQUIPE DE PRODUÇÃO

*Coordenação de Design:* Letícia Pedruzzi Fonseca

*Design Instrucional:* Luíza Avelar

*Design Gráfico:* Thaís André Imbroisi



É permitido o download e compartilhamento desde que atribuído os devidos créditos ao projeto, sem que possa alterar o material de nenhuma forma ou utilizá-los para fins comerciais. Este material está licenciado sob a CC BY-NC-ND.



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Direitos Humanos  
Secretaria da Ciência, Tecnologia,  
Inovação e Educação Profissional*

