

CANVAS DE PLANEJAMENTO DE MVP

Projeto

Data

Versão

2 Segmento de público-alvo

Pessoas ou grupos específicos dentro do perfil do público-alvo previamente definida que seriam ideais para os testes.

1 Proposta do MVP

O que se deseja explorar com esse MVP? Quais aspectos são cruciais para serem validados junto ao público?

5 Resultado esperado

Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?

4 Funcionalidades

Funcionalidades específicas que o produto ou serviço oferecerá, isto é, as ações ou interações possíveis que o usuário terá com o MVP.

3 Jornadas do usuário

A jornada do usuário mapeia todos os passos que o usuário percorrerá ao interagir com o MVP.

6 Métricas para validar as hipóteses

Quais serão os indicadores chave para medir se as suposições feitas sobre o negócio são válidas? E quais para averiguar se o MVP está atingindo os resultados esperados?

7 Custo e cronograma

Todos os custos associados ao desenvolvimento e teste do MVP, bem como o cronograma detalhado para sua execução.